

ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе проектов на лучший дизайн сувенирной
продукции Санкт-Петербургского государственного университета
среди обучающихся
Санкт-Петербургского государственного университета

1. Общие положения

- 1.1. Творческий конкурс проектов на лучший дизайн-проект сувенирной продукции Санкт-Петербургского государственного университета (далее – Конкурс) проводится среди обучающихся Санкт-Петербургского государственного университета (далее – СПбГУ).
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.
- 1.3. Конкурс проводится в период с 01.10.2020 по 30.10.2020.
- 1.4. Имущественные права на дизайн-проекты, ставшие победителями Конкурса, принадлежат СПбГУ. ФИО автора (авторов) дизайн-проекта указывается в описании сувенирной продукции на сайтах publishing.spbu.ru, store.spbu.ru и в иных местах продажи продукта.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – формирование и укрепление идентификации универсантов с СПбГУ.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. Привлечение внимания обучающихся СПбГУ к бренду СПбГУ;
 - 2.2.2. Выявление актуальных трендов, касающихся развития бренда, по мнению студенческой молодежи;
 - 2.2.3. Создание условий для творческой самореализации обучающихся и стимулирования их к созидательной деятельности;
 - 2.2.4. Отбор лучших творческих работ для изготовления и последующего распространения брендированной сувенирной продукции СПбГУ.

3. Организационный комитет Конкурса

- 3.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).
- 3.2. Председатель Оргкомитета Конкурса:
 - 3.2.1. Обеспечивает организацию Конкурса;

- 3.2.2. Информировать обучающихся о проведении Конкурса;
 - 3.2.3. Формирует состав жюри Конкурса и определяет порядок его работы;
 - 3.2.4. Информировать участников Конкурса об итогах Конкурса;
 - 3.2.5. Обеспечивает организацию и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.
- 3.3. Состав Оргкомитета утверждается проректором по воспитательной работе и организации приема.

4. Жюри Конкурса

- 4.1. Жюри конкурса:
 - 4.1.1. Осуществляет экспертную оценку представленных конкурсных работ;
 - 4.1.2. Определяет победителей и призеров Конкурса.
- 4.2. Состав жюри Конкурса предлагается Оргкомитетом и утверждается приказом проректора по воспитательной работе и организации приема.

5. Порядок проведения Конкурса и условия участия

- 5.1. До участия в Конкурсе допускаются обучающиеся СПбГУ вне зависимости от формы и основы обучения.
- 5.2. Принять участие в Конкурсе могут как отдельные авторы, так и авторские коллективы численностью до трех человек.
- 5.3. Сроки проведения Конкурса устанавливаются приказом проректора по воспитательной работе и организации приема.
- 5.4. Для участия в Конкурсе обучающиеся в период с 01.10.2020 по 25.10.2020 в специальной онлайн-форме на портале СПбГУ (https://regforms.spbu.ru/ru/?option=com_rsform&view=rsform&formId=1126) регистрируются и загружают конкурсные работы, соответствующие требованиям, установленным в разделе 6 настоящего Положения.
- 5.5. Для участия в Конкурсе не принимаются:
 - 5.5.1. Заявки и конкурсные работы, поступившие на Конкурс после установленного срока;
 - 5.5.2. Материалы, представленные не в полном объеме;
 - 5.5.3. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, установленным в разделе 6 настоящего Положения.
- 5.6. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно.
- 5.7. Конкурс проводится в следующих номинациях:

Номинация	СПбГУ	Музей В.В. Набокова	Музей-архив Д.И. Менделеева	Ботанический сад
-----------	-------	---------------------	-----------------------------	------------------

Лучшая идея дизайна	3 призера	1 призер	1 призер	1 призер
Лучшая идея контента	3 призера	призер	1 призер	1 призер

6. Требования к конкурсным работам

- 6.1. В зависимости от вида Конкурсной работы она должна быть представлена в качестве и виде, достаточном для проведения оценки жюри Конкурса.
- 6.2. В номинации «Лучшая идея дизайна» ожидаются изображения предмета сувенирной продукции, продвигающие бренд СПбГУ и/или Музеев СПбГУ, указанных в п. 5.7.
- 6.3. В номинации «Лучшая идея контента» принимаются креативные слоганы, имеющие отношения к СПбГУ и/или Музеям СПбГУ, указанных в п. 5.7, для последующего нанесения на сувенирную продукцию (стикеры, футболки и т.д.).
- 6.4. Формат предоставления Конкурсной работы – PDF-документ.

7. Подведение итогов Конкурса

- 7.1. Решение о признании победителями и призерами Конкурса оформляется протоколом заседания жюри Конкурса.
- 7.2. Члены жюри Конкурса не позднее 15.11.2020 на заседании простым большинством голосов определяют победителей Конкурса и двух призеров в каждой из номинаций Конкурса.
- 7.3. Конкурсные работы оцениваются по 10-балльной шкале по следующим критериям:
 - 7.3.1. Соответствие цели и задачам Конкурса;
 - 7.3.2. Качество выполнения конкурсной работы;
 - 7.3.3. Возможность практической реализации дизайн-проекта.
- 7.4. Победители Конкурса награждаются:
 - 7.4.1. Дипломом о победе в Конкурсе;
 - 7.4.2. Изготовленной по макетам победителя продукцией в количестве не менее 5 экземпляров.
- 7.5. Участники, не попавшие в список призеров Конкурса, получают свидетельства об участии в Конкурсе.