

Санкт-Петербургский государственный университет

Регистрационный номер
СВ/42.03.02/1

П Р И Л О Ж Е Н И Е
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.02 Журналистика

К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ СТАНДАРТУ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПО УРОВНЮ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАКАЛАВРИАТ»

1. Профили подготовки

- 1.1. Периодическая печать
- 1.2. Телерадиожурналистика
- 1.3. Международная журналистика
- 1.4. Визуальная журналистика и дизайн

2. Требования к результатам освоения образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

- 2.1. Профессиональные компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки

| Код компетенции | Наименование и (или) описание компетенции |
|-----------------------------------|--|
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-1 | Понимание роли СМИ как части системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ |
| ПК-2 | Понимание специфики журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знание базовых характеристик профессии и структуры личности журналиста |
| ПК-3 | Понимание смысла социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важности информационной безопасности общества |
| ПК-4 | Знание основных этапов истории русской литературы и журналистики и понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ |
| ПК-5 | Знание основных этапов истории зарубежной литературы и журналистики и понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ |
| ПК-6 | Понимание основных принципов формирования системы СМИ, общее представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее базовых структурных компонентов (основные типы и виды газет, журналов, телевидения, радио, Интернет-СМИ), основные организационные формы (концерны, медиа-холдинги, издательские дома и т.п.), а также ориентация в инфраструктуре СМИ |
| ПК-7 | Ориентация в главных чертах различных видов и типов СМИ, их базовых типологических признаках |
| ПК-8 | Знание принципов разработки концепции медиапроекта (программы, полосы, рубрики и т.п.), их дизайна; методов анализа и коррекции. Знание видов планирования в СМИ. |

| | |
|-------|--|
| ПК-9 | Знания в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в определенных типах СМИ и с которыми связана проблемно-тематическая сторона их содержания |
| ПК-10 | Ориентация в главных вопросах политики и политической жизни общества, понимание роли политики и политического знания для функционирования СМИ |
| ПК-11 | Знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста. |
| ПК-12 | Понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике, составляющих нормативную базу саморегулирования |
| ПК-13 | Знание основных характеристик социального состава населения современной России как социальной среды функционирования СМИ, их потенциальных аудиторий |
| ПК-14 | Понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, общее представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов ее изучения |
| ПК-15 | Понимание социального смысла участия различных сегментов общества (представителей социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, знание базовых принципов и основных форм организации общественного участия. |
| ПК-16 | Понимание природы общественного мнения как важнейшего социального регулятора в обществе, его значения для функционирования СМИ, общее представление о способах и методах его изучения, о правилах использования получаемой информации в редакционной работе и журналистских публикациях |
| ПК-17 | Ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста |
| ПК-18 | Представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений |
| ПК-19 | Знание основ менеджмента СМИ |
| ПК-20 | Понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (внештатными, привлекаемыми авторами, почтой и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность (участие во всех видах редакционной деятельности); текстовую и внетекстовую |

| | |
|---|---|
| | работу |
| ПК-21 | Знание системы источников информации, возможностей электронных баз данных как основы для поиска исходной информации, методов работы с ними |
| ПК-22 | Знание особенностей, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание смысловой и структурно-композиционной специфики журналистского текста как результата индивидуальной или коллективной творческой журналистской работы в условиях ее высокой технологичности |
| ПК-23 | Знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, плюрализм в представлении мнений и т.д.) |
| ПК-24 | Знание специфики основных направлений журналистской работы |
| ПК-25 | Знание современной жанровой и стилевой структуры СМИ, наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-радиопрограмм, Интернет-СМИ и др. |
| ПК-26 | Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ |
| ПК-27 | Знание иностранных языков и умение применять их в связи с профессиональными задачами |
| ПК-28 | Знание основ современной технической базы и новейших цифровых технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа |
| ПК-29 | Знание методов редактирования текстов СМИ с использованием новых технологий |
| ПК-30 | Знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) |
| ПК-31 | Знание технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ |
| ПК-32 | Знание основ PR-деятельности в сфере СМИ |
| ПК-33 | Знание принципов организации научного исследования в сфере журналистики |
| Общепрофессиональные методико-технологические компетенции (ОПК-М) | |
| ОПК-М-1 | Способность участвовать в разработке локальных медиапроектов, в планировании редакционной и своей собственной деятельности |
| ОПК-М-2 | Умение работать с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), селекции и анализа |

| | |
|--|--|
| ОПК-М-3 | Умение предлагать актуальные темы для своих публикаций, изучать необходимый материал и с учетом типа и вида СМИ, принятыми форматами, стандартами, стилями и технологическими требованиями, используя адекватные языковые и другие изобразительные средства, готовить журналистские тексты в разных жанрах |
| ОПК-М-4 | Умение работать в соответствии с принципами конвергентной журналистики при подготовке материалов информационного характера в разных знаковых системах (провести фото или видеосъемки, звукозапись, монтаж и т.п.) |
| ОПК-М-5 | Умение оказать помощь внештатным (привлеченным) авторам при подготовке их материалов для СМИ |
| ОПК-М-6 | Умение работать с почтой и другими формами обращений аудитории в СМИ, поддерживать с ней интерактивную связь |
| ОПК-М-7 | Владение методами редактирования различных материалов для СМИ, используя современные технологии |
| ОПК-М-8 | Умение использовать приемы композиционного монтажа |
| ОПК-М-9 | Владение основными формами и методами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества |
| ОПК-М-10 | Владение методами подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов (в том числе, с использованием Интернета и мобильной связи) |
| ОПК-М-11 | Умение использовать данные служб изучения общественного мнения и другой социологической информации в своей работе |
| ОПК-М-12 | Умение анализировать тексты СМИ |
| ОПК-М-13 | Умение использовать данные медиаметрических и других исследований аудитории в журналистской работе |
| ОПК-М-14 | Умение использовать в процессе профессиональной деятельности современные информационные технологии |
| ОПК-М-15 | Умение выполнять свои профессиональные функции в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ в свет, теле-, радиопрограммы в эфир |
| ОПК-М-16 | Владение методами текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ, обеспечения их общественного резонанса |
| ОПК-М-17 | Владение навыками научного исследования при подготовке курсовых и выпускной работы, научных докладов и сообщений по программам научной студенческой работы |
| Социально-личностные и общекультурные компетенции (СЛК) | |
| СЛК-1 | Способность руководствоваться в повседневной жизни и профессиональной деятельности гуманистическими ценностями, правовыми и морально-этическими нормами |

| | |
|--|--|
| СЛК-2 | Видение и способность реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, постоянно обновлять знания |
| СЛК-3 | Умение решать жизненные и профессиональные задачи |
| СЛК-4 | Обладание развитой саморефлексией, умением критически переосмысливать свой социальный и профессиональный опыт |
| СЛК-5 | Способность к социальной и профессиональной адаптации, профессиональной мобильности |
| СЛК-6 | Умение поддерживать свой психофизический статус, здоровый образ жизни |
| Общенаучные компетенции (ОНК) | |
| ОНК-1 | основываться на полученных знаниях в процессе формирования своего мировоззрения и исторического сознания, понимания проблем взаимоотношений общества и человека, свободы и ответственности, ценностного выбора, расширять свой культурный кругозор в контексте полученного культурологического знания, уметь использовать гуманитарные знания в своей профессиональной деятельности. |
| ОНК-2 | Понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, умение использовать полученные знания в контексте своих гражданских, общественных потребностей, в профессиональной деятельности |
| ОНК-3 | Базирование на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности |
| Инструментальные компетенции (ИК) | |
| ИК-1 | Владение грамотной письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций |
| ИК-2 | Умение пользоваться изученным иностранным языком (одним или двумя) в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы, для работы в Интернете |
| ИК-3 | Ориентация в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, навык работы в Интернете, использования интернет-ресурсов |

3. Требования к структуре образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

3.1. Соотношение базовой и вариативной частей образовательной программы

| Код | Часть блока | Границы трудоёмкости в зачётных единицах | Коды формируемых компетенций |
|------------|--|--|---|
| Б.1 | Гуманитарный, социальный и экономический блок | | |
| | базовая часть | 25 | ОКБ-1, ОКБ-5, ОКБ-9, ОНК-1, ИК-1, ИК-2, ИК-3, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6 |
| | вариативная часть | 16 | ОКБ-2, ОКБ-3, ОКБ-4, ОНК-1, ОНК-2, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-26, ПК-27 |
| Б.2 | Математический и естественно-научный блок | | |
| | базовая часть | 0 | |
| | вариативная часть | 10 | ОКБ-7, ОНК-3, ИК-3, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-8, ПК-21, ПК-28, ПК-29, ОПК-М-6, ОПК-М-7, ОПК-М-9, ОПК-М-10, ОПК-М-14 |
| Б.3 | Профессиональный блок | | |
| | базовая часть | 69 | ОКБ-6, ОКБ-8, ОКБ-10, ОНК-2, ИК-1, ИК-2, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-31, ОПК-М-1, ОПК-М-2, ОПК-М-3, ОПК-М-4, ОПК-М-5, ОПК-М-6, ОПК-М-7, ОПК-М-8, ОПК-М-9, ОПК-М-10, ОПК-М-11, ОПК-М-12, ОПК-М-13, ОПК-М-14, ОПК-М-15, ОПК-М-16 |
| | вариативная часть | 70 | ОКБ-6, ОКБ-8, ОКБ-11, ОКБ-12, ОНК-2, ИК-1, ИК-2, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-31, ОПК-М-1, ОПК-М-2, ОПК-М-3, ОПК-М-4, ОПК-М-5, ОПК-М-6, ОПК-М-7, ОПК-М-8, ОПК-М-9, ОПК-М-10, ОПК-М-11, ОПК-М-12, ОПК-М-13, ОПК-М-14, ОПК-М-15, ОПК-М-16 |

| | | | |
|------------|--|----|---|
| Б.4 | Курсовые работы и практики | | |
| | базовая часть | 26 | ИК-1, ИК-2, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-17, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ОПК-М-1, ОПК-М-2, ОПК-М-3, ОПК-М-4, ОПК-М-5, ОПК-М-6, ОПК-М-7, ОПК-М-8, ОПК-М-9, ОПК-М-10, ОПК-М-11, ОПК-М-12, ОПК-М-13, ОПК-М-14, ОПК-М-15, ОПК-М-16, ОПК-М-17 |
| | вариативная часть | 6 | |
| Б.5 | Государственная итоговая аттестация | | |
| | базовая часть | 18 | ОНК-1, ОНК-2, ОНК-3, ИК-1, ИК-2, ИК-3, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СЛК-4, СЛК-5, СЛК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ОПК-М-1, ОПК-М-2, ОПК-М-3, ОПК-М-4, ОПК-М-5, ОПК-М-6, ОПК-М-7, ОПК-М-8, ОПК-М-9, ОПК-М-10, ОПК-М-11, ОПК-М-12, ОПК-М-13, ОПК-М-14, ОПК-М-15, ОПК-М-16, ОПК-М-17 |

4. Требования к условиям реализации образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

| | | |
|------|---|---|
| 4.1. | Минимальная доля трудоёмкости учебных дисциплин (учебных занятий) по выбору обучающихся | 34 % от вариативной части суммарно по циклам Б1, Б2, Б3 |
| 4.2. | Минимальная доля трудоёмкости аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах | 42 % |
| 4.3. | Максимальная доля трудоёмкости аудиторных занятий лекционного типа | 50% |
| 4.4. | Максимальный объём факультативных дисциплин, не обязательных для изучения обучающимися | 10 зачётных единиц |
| 4.5. | Максимальный объём аудиторных учебных занятий в неделю при освоении образовательной программы по очной форме обучения | 27 |

| |
|---|
| 4.6. Ограничения по объёму аудиторных учебных занятий при освоении образовательной программы по очно-заочной и заочной формам обучения (если имеются) |
| Не установлены |
| 4.7. Примерный перечень лабораторных практикумов и практических занятий по учебным дисциплинам (модулям) |
| 4.7.1. творческие практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям): 4.7.1.1. русский и иностранный языки, 4.7.1.2. «Основы творческой деятельности журналиста», 4.7.1.3. творческие студии, 4.7.1.4. «Стилистика», 4.7.1.5. «Литературное редактирование», 4.7.1.6. «Техника и технология печатных СМИ», 4.7.1.7. «Техника и технология электронных СМИ» 4.7.1.8. «Современные компьютерные технологии», 4.7.1.9. прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и т.п.) 4.7.2. тренинговые и практические занятия по профилям подготовки 4.7.3. интенсивный учебно-профессиональный практикум – новостной выпуск газеты, радио- , телепередачи, Интернет-СМИ и т.п. с использованием современных компьютерных технологий в реальном рабочем режиме, соответствующем технологическому циклу и графику выпуска СМИ. |
| 4.8. Требования к аттестации по итогам практики |
| 4.8.1. Учебно-ознакомительная практика предполагает знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, способствует формированию и выявлению первых навыков подготовки журналистских материалов; предполагает умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, Интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; 4.8.2. Производственная практика (работа в СМИ), предполагает умение готовить публикации в различных журналистских жанрах, формирует навыки подготовки аналитических материалов. |
| 4.9. Виды, этапы научно-исследовательской работы в случае организации практики в форме научно-исследовательской работы обучающегося |
| Не предусмотрены |