

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

ПРОВЕРЕНО 16

А. Ф. Денисов

ОТБОР ПЕРСОНАЛА

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург

2006

M12 $\frac{11206}{08}$

Рецензенты: канд. псих. наук, доц. Т. А. Солтицкая
(С.-Петербург. гос. ун-т),
канд. экон. наук, доц. Т. Н. Клемина
(С.-Петербург. гос. ун-т)

*Печатается по решению
учебно-методической комиссии
факультета менеджмента СПбГУ*

Денисов А. Ф.

Отбор персонала: Учеб.-метод. пособие. — СПб.: Изда-
тельский центр факультета менеджмента СПбГУ, 2006. —
116 с.

Учебно-методическое пособие имеет своей целью ознакомле-
ние читателей с комплексом основных понятий, терминов и базовых
концепций отбора персонала. Книга ориентирована на формирование
системных представлений об эффективных методах привлечения и
отбора персонала с учетом организационных особенностей управле-
ния персоналом в России.

Материал пособия предназначен для студентов специальности
«Управление персоналом» факультета менеджмента СПбГУ, а также
для студентов других вузов, изучающих аналогичные дисциплины.

© А. Ф. Денисов, 2006

© Издательский центр

факультета менеджмента СПбГУ, 2006

Оглавление

Введение	5
Глава I. Нужны ли усилия в отборе персонала?	7
§ 1. Маркетинг персонала	7
§ 2. Виды и задачи маркетинга кадрового обеспечения в зависимости от ситуации на рынке труда	10
§ 3. Планирование человеческих ресурсов	14
§ 4. Стратегия поиска персонала	21
Глава II. Особенности анализа труда.	
Анализ рабочего места	23
§ 1. Должностной анализ	23
§ 2. Использование модели компетенций	30
§ 3. Спецификация рабочего места	37
Глава III. Стратегия отбора персонала в современных условиях	45
§ 1. Привлечение персонала	45
§ 2. Концепция отбора персонала	54
§ 3. Пути комплектации персонала	59
Глава IV. Технологии отбора персонала	65
§ 1. Инструменты отбора персонала	65
§ 2. Собеседование при отборе персонала	78
§ 3. Активные методы отбора персонала	87