



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.11.2023

№ 14944/1

О внесении изменений в приказ от 02.11.2023
№ 14049/1 «О проведении Конкурса работ
обучающихся, посвященных разработке
совместной сувенирной продукции СПбГУ
и сети книжных магазинов «Буквоед»»

В связи с пролонгацией сроков проведения открытого конкурса студенческих проектов среди обучающихся СПбГУ на создание совместной сувенирной продукции СПбГУ и сети книжных магазинов «Буквоед», в связи празднованием 300-летия Санкт-Петербургского государственного университета

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить пункт 2 приказа от 02.11.2023 № 14049/1 «О проведении Конкурса работ обучающихся, посвященных разработке совместной сувенирной продукции СПбГУ и сети книжных магазинов «Буквоед»» в следующей редакции:

«2. Утвердить сроки проведения Конкурса:

2.1. с 07.11.2023 по 25.12.2023 – подача заявок на участие в Конкурсе;

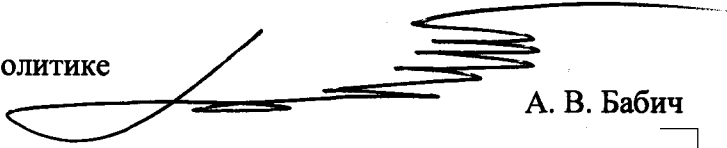
2.2. с 10.01.2024 по 20.01.2024 – оценка заявок и подведение итогов Конкурса.»

2. Приложение № 1 к приказу от 02.11.2023 № 14049/1 «О проведении Конкурса работ обучающихся, посвященных разработке совместной сувенирной продукции СПбГУ и сети книжных магазинов «Буквоед»» изложить в редакции Приложения к настоящему Приказу.

3. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять по адресу электронной почты: org@spbu.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на проректора по воспитательной работе Савинова В. А.

Первый проректор по молодежной политике
и организации приема


А. В. Бабич

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
к приказу от 23.11.2023 № 14944/1

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе проектов на лучший дизайн сувенирной продукции в рамках
сотрудничества Санкт-Петербургского государственного университета
и сети книжных магазинов «Буквоед» среди обучающихся Санкт-
Петербургского государственного университета

1. Общие положения

1.1. Конкурс работ среди обучающихся на лучший дизайн сувенирной продукции в рамках сотрудничества Санкт-Петербургского государственного университета и сети книжных магазинов «Буквоед», (далее – Конкурс, СПбГУ) проводится среди обучающихся СПбГУ всех направлений подготовки и уровней обучения с целью поддержки и стимуляции творческой активности обучающихся.

1.2. Настоящее Положение определяет задачи Конкурса, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

1.3. Цель Конкурса – стимулировать творческую активность обучающихся СПбГУ.

1.4. Задача Конкурса – отбор лучших творческих работ для изготовления и последующего распространения брендированной совместной сувенирной продукции СПбГУ и «Буквоед».

1.5. Конкурс проводится СПбГУ.

1.6. Конкурс проводится по следующим номинациям, посвященным жизни СПбГУ:

Номинация	Количество призов, чел	Сувенир «Из жизни студента СПбГУ»	Сувенир «Юмор в СПбГУ»	Сувенир «Метафорические карты»	Сувенир «Настольная игра СПбГУ»	Сувенир-игрушка
Лучшая идея дизайна	5	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер
Лучшая идея контента	5	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер	1 призер

1.7. Возможные виды сувенирной продукции:

1.7.1. Текстильный сувенир;

1.7.2. Полиграфический сувенир;

1.7.3. Эксклюзив-сувенир.

1.8. В конкурсе будут оцениваться предлагаемые идеи, организаторы конкурса оставляют за собой право самостоятельно принимать решение о способе производства и носителе.

1.9. Тематика сувенирной продукции: афоризмы, юмор, цитаты, истории об СПбГУ, комиксы, гравюры, фото (в т.ч. архивные), зарисовки, Музеи, СПбГУ Ботанический сад СПбГУ и прочее.

1.10. В каждой номинации Конкурса определяются победители и призеры.

1.11. Имущественные права на дизайн-проекты, ставшие победителями Конкурса, принадлежат СПбГУ. ФИО автора (авторов) дизайн-проекта указывается в описании сувенирной продукции на сайтах: spbu.ru, bookvoed.ru и в иных местах продажи продукта.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

2.2.1. Обеспечивает организацию и проведение Конкурса на всех этапах;

2.2.2. Информировывает обучающихся о проведении Конкурса;

2.2.3. Формирует состав конкурсной комиссии и определяет порядок её работы;

2.2.4. Информировывает участников Конкурса об итогах Конкурса;

2.2.5. Обеспечивает организацию и проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

2.3. Состав Оргкомитета утверждается приказом уполномоченного должностного лица СПбГУ.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для экспертной оценки представленных на Конкурс работ и выбора победителей и призеров в номинациях Конкурса формируется конкурсная комиссия из числа работников, выпускников и обучающихся СПбГУ, и сотрудников книжной сети «Буквоед», обладающих несомненным авторитетом и высокими профессиональными компетенциями по теме Конкурса.

3.2. Состав конкурсной комиссии со стороны СПбГУ формируется Оргкомитетом и утверждается приказом уполномоченного должностного лица СПбГУ.

3.3. Конкурсная комиссия может не присуждать какие-либо места в отдельной номинации, если конкурсные работы не соответствуют задачам Конкурса, общепринятым моральным и этическим нормам, а также, если работы не соответствуют требованиям к оформлению, установленным настоящим Положением.

4. Порядок проведения Конкурса и условия участия

4.1. К участию в Конкурсе допускаются все обучающиеся СПбГУ по всем уровням и направлениям подготовки вне зависимости от формы и основы обучения.

4.2. Принять участие в Конкурсе могут как отдельные авторы, так и авторские коллективы численностью до 3 человек. Каждый участник может подать на Конкурс не более трех заявок со статьями (в том числе в составе авторского коллектива).

4.3. Конкурс проводится в сроки, установленные приказом СПбГУ.

4.4. Для участия в Конкурсе обучающиеся в период с 07.11.2023 по 25.12.2023 в специальной онлайн форме на портале СПбГУ: https://regforms.spbu.ru/ru/?option=com_rsform&view=rsform&formId=1928, регистрируются и загружают конкурсные работы, соответствующие требованиям настоящего Положения о Конкурсе.

4.5. Для участия в Конкурсе не принимаются:

4.5.1. Заявки, поступившие на Конкурс после установленного срока;

4.5.2. Материалы, не соответствующие общепринятым моральным и этическим нормам, противоречащие законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам СПбГУ;

4.5.3. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, установленным в разделе 6 настоящего Положения.

4.6. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав в представленных на Конкурс заявках и статьях.

4.7. Хранение документов и материалов, образующихся в результате проведения Конкурса и деятельности конкурсной комиссии, обеспечивается начальником Управления по работе с молодежью СПбГУ.

5. Требования к конкурсным заявкам

5.1. Заявки на участие в Конкурсе формируются обучающимися в электронном виде с помощью специальной онлайн-формы на портале СПбГУ spbu.ru (ссылка на регистрационную форму размещается в объявлении о Конкурсе на портале СПбГУ).

5.2. К оформлению работ, заявляемых на Конкурс, предъявляются следующие требования в зависимости:

5.2.1. Текстовый файл – Microsoft Word (.doc, .docx), размер страницы А4, шрифт Times New Roman, кегель 12, интервал 1,5, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов, с нумерацией.

5.2.2. Изобразительная работа (фото, плакат):

- Изображения представляются в файлах формата TIF, PDF или JPEG;
- разрешение 300 dpi размером 5905x4724 пикселей;
- Цветовая модель – CMYK (по желанию);
- Максимальный размер файла – 15 Мб;
- К файлу изображения должен прилагаться файл в формате DOC, содержащий название работы, фамилию, имя и отчество (при наличии) автора/членов авторского коллектива, адрес электронной почты авторов, краткое описание изображения и т.п.

5.2.3. Видеоработа:

- видеоклип продолжительностью не менее 1 минуты и не более 5 (пяти) минут;
- максимальный размер файла – 400 Мб;
- К файлу видеоклипа должен прилагаться файл в формате DOC, содержащий название видеоклипа, фамилию, имя и отчество (при наличии) автора/членов авторского коллектива, адрес электронной почты авторов, краткое описание видеоклипа, периода и места съемки и т.п.;
- Видеоработы на Конкурс могут быть представлены в жанрах: игровом; постановочном; документальном; информационно-публицистическом; документальная драма; анимационном.

5.3. В описании указывается также информация об авторе / авторах проекта (Ф.И.О. автора / авторов, направление обучения, курс, адрес электронной почты, номер телефона для связи).

5.4. Формат названия файла заявки: Фамилия ИО_Конкурс совместной сувенирной продукции СПбГУ и «Буквоед».

6. Подведение итогов Конкурса

6.2. Решение о признании победителями и призерами Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

6.3. Члены конкурсной комиссии на заседании простым большинством голосов определяют по одной работе-победителю Конкурса и по две работы-призера в каждой из номинаций Конкурса.

6.4. Работы оцениваются по критериям, разработанным конкурсной комиссией Конкурса, в том числе оцениваются идея работы, соответствие цели и задачам Конкурса, творческое решение и оригинальность работы, качество исполнения.

6.5. Апелляции в ходе проведения Конкурса не предусмотрены.

6.6. Авторы работ-победителей и работ-призеров Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и изготовленной по макетам победителя продукцией в количестве 1 (Одного) экземпляра.

6.7. Участники, не попавшие в список призеров Конкурса, получают свидетельства об участии в Конкурсе.

6.8. Сроки награждения Победителей – в течение 3 (Трех) месяцев с момента подведения итогов.