

**«Персонализированное образование —
трансформация традиционных
отечественных образовательных практик
под влиянием вызовов современности».**

Леонид Сергеевич Илюшин

доктор пед. наук, профессор Института педагогики СПбГУ

Актуальность проблематики доклада

- Дихотомия «массовое» vs «индивидуальное»
- Недостижимость качества индивидуализированного образования в условиях массового спроса на него
- Уникальность, неповторимость личности как основа ее вклада в своё и общее будущее
- Динамичная смена ведущего субъекта деятельности в образовании
- Девальдизация прогнозов будущего и высокий темп перемен на рынке труда
- «Цифровизация бытия» и взрывной рост технологий на основе искусственного интеллекта.

Если до цифровизации - персонализация была красивой возможностью, то в условиях цифровизации стала необходимостью

К вопросу о терминологии

- **Персонализация** – адаптация массового образовательного процесса к запросам личности студента с использованием различных педагогических технологий.
- **Индивидуализация и дифференциация** – организация уникального образовательного процесса для каждого студента или их типичной группы
- **Персонификация** (маркетинг, реклама)— использование информации о клиенте для создания персонажа, который представляет этого клиента.

Актуальность запросов и публикаций

- **Яндекс:**

- «персонализация - 12 тыс. результатов;
- «персонализация образования» – 11 тыс. результатов

- **РИНЦ:**

- Персонализация 1218 статей
- Персонализация образования 138 статей
- Персонализация обучения 209 статей
- Персонализация высшего образования – 3 статьи

Хронология методологического генезиса понятия «персонализация»

- **Конфуций** – «...задача учителя - учить ученика умению самостоятельно ставить вопросы и искать на них ответы»
- **Аристотель** – «Школа Перипатетики»
- **Фома Аквинский** – «...Человек отличается способностью совершать свободный осознанный выбор; интеллект и свободная воля являются основаниями совершения подлинно человеческих действий»
- **Ж-Ж Руссо** – «...подготовляйте его к свободе и к пользованию всеми его силами, приучая его владеть собою и во всем исполнять свою волю, как скоро она у него явится»

- **К.Д. Ушинский** – «инспектор педагогических курсов» (Смольный Институт);
- **Хелен Паркхерст** – начало 20 в. Дальтон-план; адаптация учебного процесса к особенностям каждого ученика. Ученику предложено самому выбирать уровень постижения предметов.
- **А.С. Макаренко** – воспитание и развитие личности в коллективе
- **Л.С. Выготский** – концепции «зоны ближайшего развития» и интериоризации ценностей
- **Б. Блум и далее Р.Марцано** – таксономия учебных целей
- **Дж.Хэтти** – мета-анализ эффективности образовательных практик (обратная связь и персонализация)
- **А.Г. Асмолов**, – персонализация как ресурс адаптации к неопределенности;
- **Е.И. Казакова** - педагогика успеха в условиях самоопределения.

Персонализация в контексте высшего профессионального образования

- **Традиционный контекст:**

- творческие специальности (музыка, театр, живопись)
- аспирантура, ординатура
- практика (отчасти), особенно на старших курсах

- **Современный контекст:**

- университетские клиники
- онлайн курсы с элементами персонализации
- цифровые образовательные платформы

ТРИ базовых определения

Персонализация в вузе это практика эффективного сотрудничества преподавателя и студента с целью достижения им **лично-значимого уровня** обязательных компетенций.

Персонализированное образование это система педагогических условий и действий, которая направлена на **развитие личностного потенциала** студента за счет четко выраженной и **технологически поддержанной субъектной позиции**

Технологическое условие реализации персонализированного подхода - цифровая образовательная среда, **существенно** расширяющая возможности традиционных форм обучения, **но не отменяющая их.**

Субъектная позиция студента

- **Осознание** своих образовательных потребностей
- **Перевод** потребностей в мотивы
- **Превращение** мотивов в цели разного уровня
- **Определение** задач на основе цели
- **Выбор** способов, методов и инструментов решения задач
- **Запрос** на обратную связь

Смысловые компоненты персонализации

- **самостоятельность** как ценность
- **личный смысл** как ресурс осознанного выбора целей
- **внутренняя образовательная мотивация** (смещение центра педагогического внимания с мотивов долга, академических правил, внешнего оценивания к мотивам пользы, рационального академического поведения, самореализации и проектирования своего профессионального будущего)
- **развитие субъектности** (агентности) студента через полноценную обратную связь в образовательном процессе

Смысловые доминанты персонализации в университете

- Свобода, самоопределение, субъектность студента, его право выбора уровня сложности и способа решения задачи
- Ценностное поле студента: «Чего я хочу достичь в процессе образования? Каков мой образовательный, профессиональный идеал? Зачем я учусь?»
- Обратная связь как объективное, двустороннее зеркало.
- Научные представления о том, как «устроены» интеллект, воля, мотивация студента.
- «Persona» - это личность в союзе с другими. Образовательное сообщество – условие успешной персонализации.

Персонализация в вузе: эффекты и вызовы

- Оптимизация распределения усилий и времени между образованием и контролем
- Интеграция цифровых образовательных платформ, ИИ и живого образовательного процесса
- Изменение/дополнение роли академического руководителя программы
- Развитие проектного мышления студентов в отношении собственного образования

Институт педагогики СПбГУ как коллективный субъект развития персонализации

2021-2023 гг

- 10 статей (ВАК, SCOPUS) по различным аспектам персонализированного подхода в образовании;
- 17 магистерских диссертаций по проблематике персонализированного обучения
- 3 Методических пособия для Центра знаний «Машук» (Общество «Знание») в логике персонализированного обучения

Научные и научно-методические проекты:

- Минпросвещения
- Минобрнауки
- Сберобразование
- АНПО «Школьная Лига»

Спасибо за внимание!