



Санкт-Петербургский
государственный университет

Основные исследовательские тренды в современной прикладной социологии

Русакова Майя Михайловна,
и.о. директора Ресурсного Центра «Центр социологических и интернет- исследований»

Социологические исследования

Фундаментальные

- ✓ направлены открытие и изучение новых явлений, расширение научного знания
- ✓ служат основой для разработки теорий и концепций
- ✓ носят преимущественно теоретический характер

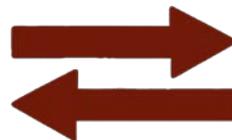
- ✓ являются исходной базой для прикладных исследований

Пример названия исследования:

- Комплексное исследование факторов и механизмов участия молодежи в политической и социально-экономической жизни общества в условиях перехода к цифровому обществу

Срок реализации:

- 3 года



Прикладные

- ✓ направлены на изучение конкретной, а не абстрактной, теоретической проблемы
- ✓ ориентированы на прикладное применение и достижение реального социального эффекта в развитии социальных явлений и процессов

- ✓ Подтверждают на практике результаты фундаментальных исследований

Пример названия исследования:

- Мониторинг здоровья студентов Санкт-Петербургского государственного университета

Срок реализации:

- 3-6 месяцев

Прикладные социологические исследования

Заказчики

Государство

Наука

Бизнес

НКО

Международные организации

Университеты и лаборатории

Требования, предъявляемые заказчиками к исследованиям:

Короткие сроки реализации проектов, высокая скорость исполнения

Получение научно обоснованных результатов

Поиск наиболее эффективных решений проблемы

Тренды в прикладных социологических исследованиях

Evidence-based programm

Программы с доказанной эффективностью и обоснованными рекомендациями (evidence –based programm):

- Создаются на конкретном примере/кейсе, не заимствование готовых моделей
 - Теоретически обоснованы
 - Эмпирически проверены



Создание обоснованных социальных программ под конкретные цели
Возможность оценивать эффект и влияние программ на решение социальных проблем

Пример реализации



Центр перспективных управленческих решений

- ✓ продвигает в России принципы доказательной политики
- ✓ проведение исследований, результаты которых могут быть использованы для повышения эффективности государственной политики в области здравоохранения, образования, рынка труда, социальной сферы и т.д.
- ✓ распространение информации об инструментах, с помощью которых реализуется доказательный подход в политике в разных странах мира

Ссылка для ознакомления:

<https://cpur.ru>

Тренды в прикладных социологических исследованиях

Оценка эффективности

Исследования, посвященные оценке эффективности программ, концепций и проектов, разработанных для решения социальных проблем

- Анализ и изучение влияния целенаправленного вмешательства в социальные процессы
- Предоставления научных достоверных знаний и суждений о различных аспектах реализации программы
- Оценка результатов воздействия мероприятий программы на ЦГ



**Возможность оценивать эффективность программ, проектов
Корректировка программ для повышения эффективности, принятие управленческих решений о продолжении или прекращении финансирования программ**

Пример реализации



С 2001 года в рамках двустороннего сотрудничества Норвежского и Российского Красного Креста в нескольких регионах Северо-Запада Российской Федерации осуществляется Программа Социальная защита детей. Основная цель программы – предоставление комплексной помощи детям из особо уязвимых слоёв населения.

В рамках реализации проекта была проведена серия исследований, направленных на оценку эффективности программы по различным направлениям её реализации. Для формирования комплексной оценки были опрошены благополучатели программы, специалисты, отвечающие за её реализацию, внешние эксперты, а также были изучены внутренние документы программы (карты ведения случаев, отчетная документация и др.).

Ссылка для ознакомления:

<https://redcross53.ru/pomoshch-detyam/>

Тренды в прикладных социологических исследованиях

Мониторинг

Исследования, обеспечивающие регулярное получение информации о состоянии определенного социального процесса или явления

- Отслеживание изменений показателей
- Предупреждение возможных нежелательных отклонений
- Обеспечение информационного сопровождения процессов, развивающихся в организации



Обнаружение тенденций

Принятие управленческих и иных решений на основании данных и контроль результативности принятых решений

Пример реализации



ЦЕНТР МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Санкт-Петербургского
государственного
университета

Цель работы Центра мониторинга качества образования — систематический и всесторонний сбор информации о качестве образования в СПбГУ среди всех участников образовательного процесса для обеспечения их данными о степени успешности реализации образовательной деятельности и достижении поставленных целей.

Мониторинг качества образования СПбГУ предусматривает всесторонний сбор информации о процессах и результатах обучения, что достигается привлечением к мониторингу студентов, аспирантов, преподавателей и административных работников, выпускников, работодателей и абитуриентов.

Ссылка для ознакомления:

<https://spbu.ru/nauka/laboratorii-i-centry/centr-monitoringa-kachestva-obrazovaniya-spbgu>

Тренды в прикладных социологических исследованиях

Панельные исследования

Исследование, в котором сбор информации производится посредством опроса членов постоянной выборочной совокупности – соответствующей панели (экспертов, респондентов)

- Панель может пониматься как способ организации лонгитюдного исследования, или же как стратегия формирования выборки
- Регулярное участие в исследованиях людей, давших согласие на включение в онлайн-панель
 - Панель может формироваться из экспертов



Быстрое формирование выборки с учетом различных критериев отбора
Возможность системного сбора данных от постоянных респондентов

Формирование панели

Шаг 1. Детальный анализ генеральной совокупности с целью выявления её структуры и свойств



Шаг 2. Разработка входной анкеты для отбора респондентов в выборочную совокупность



Шаг 3. Формирование репрезентативной выборочной совокупности, сохраняющей наиболее важные свойства генеральной совокупности



Шаг 4. Определение вознаграждения и заключение юридического договора

Пример реализации



КОМПАНИЯ OMI (ONLINE MARKET INTELLIGENCE)

— это одна из ведущих российских компаний, предоставляющая комплексные решения для маркетинговых онлайн исследований, используемые исследовательскими и потребительскими организациями, рекламными агентствами, а также маркетинговыми подразделениями компаний,

Компания проводит исследования по следующим панелям:

- Потребительская панель
- IT-директора и специалисты
- Панель врачей

Ссылка для ознакомления:

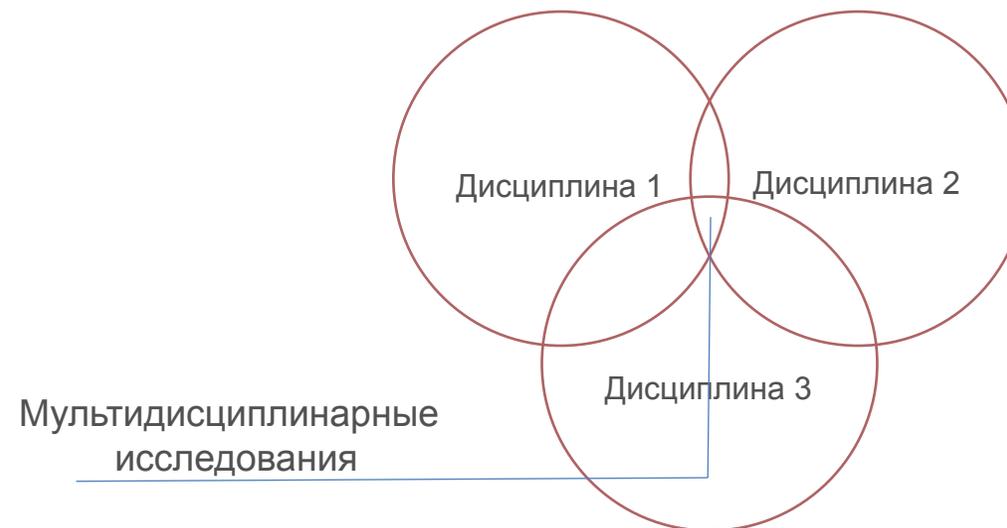
<https://www.omirussia.ru/solution/online-panel/>

Организация и проведение исследований как универсальная компетенция

Содержательные элементы исследовательской компетенции

- видеть и решать проблемы
- выдвигать и обосновывать гипотезы
- ставить цели
- планировать деятельность
- осуществлять сбор и анализ информации
- выбирать наиболее оптимальные методы
- представлять результаты исследования

Мультидисциплинарные исследования





Контакты



Русакова Майя Михайловна

- к.с.н., доцент кафедры прикладной и отраслевой социологии СПбГУ
- и.о. директора Ресурсного Центра «Центр социологических и интернет-исследований»
- Научный руководитель Социологической клиники прикладных исследований СПбГУ
- Руководитель Центра мониторинга качества образования СПбГУ

Адрес электронной почты:

m.rusakova@spbu.ru