



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

17.02.2021

№ 1169/1

Об утверждении Положения об открытом конкурсе
СПбГУ по отбору педагогических сценариев на
создание онлайн-курсов в 2021 году

В целях развития электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, повышения доступности качественного образования независимо от местонахождения и возраста обучающихся, во исполнение п. 2.2. Временного регламента подготовки и экспертизы онлайн-курсов СПбГУ, утвержденного приказом от 06.06.2017 № 6220/1,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с даты издания настоящего приказа прилагаемое Положение об открытом конкурсе СПбГУ по отбору педагогических сценариев на создание онлайн-курсов в 2021 году.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа в соответствующем разделе портала Университета не позднее дня, следующего за днем его регистрации.
3. Начальнику Организационного управления Усеиновой Л.Е. в течение 2 рабочих дней со дня издания настоящего приказа организовать рассылку его копии на адреса электронной корпоративной почты научно-педагогических работников СПбГУ.
4. Предложения по изменению или дополнению текста настоящего приказа направлять по электронному адресу org@spbu.ru.
5. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору по учебной и методической работе Лавриковой М.Ю.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.О. ^{с.о.} Первый проректор
по учебной и методической работе

16.02.2021

М.Ю. Лаврикова
М.Ю. Лаврикова

Приложение
УТВЕРЖДЕНО

приказом
от 17.08.2020 № 1169/1

**Положение
об открытом конкурсе СПбГУ по отбору педагогических сценариев
на создание онлайн-курсов в 2021 году**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Открытый конкурс по отбору педагогических сценариев на создание онлайн-курсов в 2021 году (далее – Конкурс) проводится с учетом следующих задач:

1.1.1. Создание перспективных открытых онлайн-курсов, способных удовлетворять запросы рынка образования и труда.

1.1.2. Размещение открытых онлайн-курсов СПбГУ на образовательных онлайн-платформах, включая Национальную платформу «Открытое образование», платформу Coursera.

1.1.3. Повышение конкурентоспособности открытых онлайн-курсов СПбГУ в глобальном соревновании ведущих мировых университетов.

1.1.4. Увеличение количества слушателей открытых онлайн-курсов СПбГУ.

1.1.5. Включение онлайн-курсов в основные и дополнительные образовательные программы Университета.

1.2. Под заявкой на участие в Конкурсе понимается оформленное представление автора или авторского коллектива о содержании и структуре учебного материала, о педагогических и информационных технологиях, используемых для организации учебного процесса, о методических принципах и приемах, на которых построен как учебный материал, так и система его сопровождения.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие как коллективы авторов, так и самостоятельные авторы, в том числе не сотрудники СПбГУ.

В авторский коллектив могут входить российские и иностранные преподаватели вузов-партнеров СПбГУ, а также представители профессиональных сообществ.

1.4. Организатором конкурса является Санкт-Петербургский государственный университет.

1.5. Конкурс объявляется приказом (распоряжением) первого проректора по учебной и методической работе или иного уполномоченного ректором должностного лица.

1.6. Информация о Конкурсе и результатах Конкурса размещается на портале СПбГУ.

1.7. Итоги Конкурса утверждаются приказом (распоряжением) первого проректора по учебной и методической работе или иного уполномоченного ректором должностного лица.

1.8. Создаваемый онлайн-курс должен соответствовать требованиям, предъявляемым образовательными онлайн-платформами к формату онлайн-курсов (Приложение № 1).

Педагогический сценарий разрабатывается автором или авторским коллективом самостоятельно.

Участвуя в Конкурсе, авторы соглашаются создать в дальнейшем онлайн-курс в соответствии с требованиями, предъявляемыми СПбГУ и образовательными онлайн-платформами.

1.9. Директор Центра развития электронных образовательных ресурсов СПбГУ является должностным лицом, ответственным за обеспечение хранения документов, поступивших для участия в Конкурсе, в течение установленных сроков.

2. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

2.1. В составе пакета документов для участия в Конкурсе подаются:

2.1.1. Заявка, оформленная в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

Также в случае создания автором (соавторами) онлайн-курса СПбГУ впервые необходимо представить пробное видео (в формате ссылки для просмотра/скачивания) автора (каждого соавтора) с презентацией конкурсной заявки.

2.1.2. Производственный план с датами предоставления материалов по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

2.2. Заявки, оформленные с нарушением Правил, а также поступившие после установленного срока подачи, к рассмотрению не принимаются.

2.3. Представленные заявки не рецензируются и не возвращаются.

3. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

3.1.1. I этап – прием комплекта документов в сроки, обозначенные в пункте 4.1 настоящего Положения.

3.1.2. II этап – рассмотрение заявок: проведение содержательной и педагогической экспертизы заявок конкурсной комиссией в сроки, обозначенные в пункте 4.2 настоящего Положения, а также рабочих программ онлайн-курса (в случае желания автора/авторского коллектива использовать онлайн-курс в образовательном процессе) учебно-методической комиссией по соответствующей укрупненной группе направлений подготовки и специальностей.

Конкурсная комиссия формируется в соответствии с приказом первого проректора по учебной и методической работе или иного уполномоченного ректором должностного лица.

3.1.3. III этап – определение победителей конкурсной комиссией и утверждение результатов Конкурса в сроки, обозначенные в пункте 4.3 настоящего Положения.

3.2. Оформленный комплект документов, указанный в п. 2.1 настоящего Положения, направляется автором онлайн-курса (руководителем авторского коллектива) на электронный адрес talent.online@spbu.ru. Документы принимаются в срок до 23:59 15 марта 2021 года.

3.3. Основными критериями конкурсного отбора являются:

пп.	Критерий	Баллы
3.3.1.	Новизна и актуальность предлагаемого онлайн-курса относительно курсов, размещенных на онлайн-платформах как в России, так и за рубежом.	0 баллов – «нет»; 1 балл – «актуальный, но на онлайн-платформах уже есть аналоги»; 2 балла – «курс не имеет аналогов и актуален для пользователей».
3.3.2.	Тематика курса соответствует направлениям, указанным в Приложении № 4.	0 баллов – «не затрагивает данные тематики»; 1 балл – «косвенно или частично затрагивает данную тематику»; 2 балла – «посвящен данной тематике».
3.3.3.	Возможность реализации предложенного онлайн-курса на двух и более языках или создания субтитров на иностранном языке	0 баллов – «онлайн-курс создается только на русском языке»; 1 балл – «наличие субтитров на английском языке»;

	(перевод осуществляется силами авторов).	2 балла – «автор создает онлайн-курс как на русском, так и на английском языках или только на английском языке»; 3 балла – «автор создает онлайн-курс на русском и (или) английском, а также китайском или на ином иностранном языке».
3.3.4.	Соответствие заявленного материала методологическим рекомендациям онлайн-платформ, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.	0 баллов – «нет»; 1 балл – «да, только платформе «Открытое образование»; 2 балла – «да, только платформе «Coursera»; 3 балла – обеим платформам.
3.3.5.	Возможность привлечения внешнего финансирования необходимого для создания онлайн-курсов (при предоставлении подтверждающих документов: гарантийное письмо, договор или иное) в целях выплаты авторского вознаграждения, компенсации производственных затрат.	0 баллов – «нет»; 1 балл – «да».
3.3.6.	Наличие у автора (соавторов) учебников или учебно-методических материалов по тематике курса	0 баллов – «нет»; 1 балл – «да».
3.3.7.	Возможность использования онлайн-курса в образовательных программах СПбГУ (при предоставлении рабочей программы онлайн-курса согласно форме, утвержденной СПбГУ, и указанием компетенций в соответствии с ФГОС ВО)	0 баллов – «нет»; 2 балла – «да».
3.3.8.	Результаты открытой презентации конкурсной заявки в виде пробного видео автора (каждого соавтора), созданного силами автора (соавторов) с соблюдением методических рекомендаций СПбГУ.	0 баллов – «нет/не зачтено»; 1 балл – «да/зачтено».
3.3.9.	Сроки создания курса (с учетом подготовки материалов, готовность авторов к съемкам)	1 балл – «в сентябре - ноябре 2021 г.»; 2 балла – «в мае - августе 2021 г.»; 3 балла – предоставление всех материалов «в апреле 2021 г.»
3.3.10.	Возможность привлечения индустриального партнера (с указанием индустриального партнера и предварительной договоренности, подтвержденной соответствующим письмом	0 баллов – «нет»; 1 балл – «да».

	партнера на официальном бланке).	
3.3.11.	Потенциал коммерциализации (по оценке конкурсной комиссии на основе описания курса).	0 баллов – «низкий»; 1 балл – «средний»; 2 балла – «высокий».
3.3.12.	Качество подготовки комплекта документов (заявки, производственного плана, рабочей программы (при наличии)).	0 баллов – «низкое»; 1 балл – «среднее»; 2 балла – «высокое».

3.4. В случае победы автор (соавтор) обязуется подписать согласие на размещение онлайн-курса на образовательных онлайн-платформах, включая Национальную платформу «Открытое образование» и платформу Coursera, в соответствии с формой согласия, представленной соответствующей онлайн-платформой.

3.5. СПбГУ заключает соглашение о передаче исключительных прав на все созданные автором (соавторами) материалы онлайн-курса, заявка на создание которого была признана конкурсной комиссией победившей. При отказе заключить данное соглашение онлайн-курс не принимается СПбГУ к производству.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Первый этап Конкурса с 15.02.2021 по 15.03.2021;

4.2. Второй этап Конкурса с 16.03.2021 по 24.02.2021;

4.3. Третий этап Конкурса - до 1.04.2021 г.

Требования онлайн-платформ к формату курса

Общие требования:

Онлайн-курс имеет иерархическую модульную структуру курса. Модуль — это большой блок, который соответствует неделе обучения. В каждом модуле курса должно быть 60-90 минут лекции, поделенных на видеосюжеты по 3-12 минут каждый. Кроме того, в любом курсе вне зависимости от платформы есть проверочные задания, дополнительные материалы для самостоятельного изучения и форум.

Coursera.org

1. Общая загрузка от 15 до 30 часов.
2. Длительность от 4 до 6 недель с недельной загрузкой от 2 до 5 астрономических часов в неделю (на прохождение контента: просмотр видео, чтение текстов и выполнение заданий).
3. Наличие в структуре обучающих видео, сопровождаемых слайдами, дополнительных текстовых и контрольно-измерительных материалов, а также коммуникативных элементов, которые позволяют поддерживать форум и другие виды обратной связи.
4. Внутри курса материалы размещаются количественно со следующим соотношением: 1 час видео к 2 часам самостоятельной работы по решению заданий и ознакомлению с дополнительными материалами.

Национальная платформа «Открытого образования» (openedu.ru)

1. Соответствие требованиям федеральных государственных образовательных стандартов.
2. Соответствие требованиям освоения образовательных программ обучения, реализуемых в образовательных организациях.
3. Соответствие базовым дисциплинам бакалавриата, изучаемым в российских университетах (ФГОС)
4. Присутствие качественного и эффективного образовательного контента, направленного на формирование общекультурных (ОК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК).
5. Нагрузка от 2 до 6 кредитных единиц.
6. Длительность не менее 10 и не более 16 недель с недельной загрузкой от 3 до 9 астрономических часов в неделю.
7. Наличие в структуре обучающих видео, сопровождаемых слайдами, дополнительных текстовых и контрольно-измерительных материалов, а также коммуникативных элементов, которые позволяют поддерживать форум и другие виды обратной связи.
8. Внутри курса материалы размещаются количественно со следующим соотношением: 1 час видео к 2 часам самостоятельной работы по решению заданий и ознакомлению с дополнительными материалами.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе СПбГУ
на создание онлайн-курсов в 2021 году,
утвержденному приказом от 17.02.2021 № 1169/1

Заявка

Базовая информация по курсу	
Название курса, для которого создается сценарий	
Руководитель авторского коллектива	
Место работы и должность	
Ученая степень	
Звание	
Кафедра, факультет	
Телефон, e-mail	
Планируемый список участников рабочей группы (их ФИО, регалии, телефон, e-mail)	
Подробное описание курса	<p>Опишите курс 150-200 слов.</p> <p>Оцените свое описание с точки зрения учащегося: сможете ли вы определить, подходит ли вам этот курс?</p>
Краткая структура	<p>Модуль 1. Тема</p> <p>Модуль 2. Тема</p> <p>Модуль 3. Тема</p> <p>...</p>
Результаты обучения	<p>Подумайте, как можно закончить предложение: «По завершении этого курса учащиеся будут...»</p> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2.
Компетенции образовательного стандарта СПбГУ/Компетенции ФГОС ВО (при наличии)	Перечислить ОПК и ОК с описанием.
Направления подготовки (в	*****

формате УГСН), для которых может быть рекомендован этот курс.	
Количество недель обучения	
Среднее количество часов обучения в неделю в астрономических часах	
Целевая аудитория	Опишите целевую аудиторию или выберите из списка ниже (удалите неверные варианты): Для общего развития и интереса Бакалавриат начального уровня Бакалавриат высшего уровня Магистратура или профессиональная степень Другое (пожалуйста, уточните)
Входные компетенции (Необходимые начальные условия)	Какими знаниями или навыками должны обладать учащиеся, чтобы пройти этот курс? Если такие требования есть, предоставьте ли вы соответствующие материалы или ссылки на них?
Предполагаемый срок создания курса	
Возможно ли проведение вебинаров	
На каких языках планируется снять курс	
Возможно ли привлечение индустриального партнера. Если да, то какого	
Возможно ли привлечение внешнего финансирования	
Ссылка для скачивания/просмотра пробного видео автора (или каждого соавтора по отдельности) с презентацией конкурсной заявки	Видео представляет из себя короткий видеосюжет-презентацию автором/соавтором конкурсной заявки онлайн-курса (ФИО и описание курса, указанное в заявке), снятое на однотонном фоне с приемлемым качеством звука и видео. Автор может сниматься как стоя, так и сидя за столом на расстоянии не менее 2 метров от камеры.
Список учебно-методических пособий по тематике курса (при наличии)	

ФИО, подпись: _____

Дата: _____

Приложение № 3
к Положению об открытом конкурсе СПбГУ
на создание онлайн-курсов в 2021 году,
утвержденному приказом от 17.02.2021 № 1169/2

Производственный план на разработку онлайн-курса

Наименование курса _____
Платформа публикации: _____

Руководитель авторского коллектива:

ФИО, ученая степень, должность, телефон, электронная почта

Наименование	Дата предоставления материалов
Заявка	
Расширенная структура	
Сценарий (хронометраж от 60 до 90 мин)	
	Модуль 1
	Модуль 2
	Модуль 3

Презентации (от 10-70 слайдов)	
	Модуль 1
	Модуль 2
	Модуль 3

Контрольные задания (не менее 10 к каждому модулю)	
	Модуль 1
	Модуль 2
	Модуль 3
Проверочные задания	
	Модуль 1
	Модуль 2
	Модуль 3
Дополнительные материалы	

ФИО, подпись: _____

Дата: _____

Приложение № 4
к Положению об открытом конкурсе СПбГУ
на создание онлайн-курсов в 2021 году,
утвержденному приказом от 17.02.2021 № 1169/1

Приоритетные тематики онлайн-курсов СПбГУ на 2021 г.

1	Автоматизация инфраструктуры: от базового к продвинутому уровню
2	Психология аномального развития
3	Автоматизация процессов с использованием роботов/ботов в финансовой сфере
4	Автоматизация работы заводов
5	Автоматизация электронной торговли
6	Автоматизация энергосистем
7	Активное обучение и стратегии обучения
8	Алгебра: от элементарного к абстрактному
9	Алгоритмы производственных процессов
10	Анализ и обеспечение стабильности энергетических систем
11	Анализ производственных систем
12	Анализ сегментирования рынка
13	Аналитика цепей поставок
14	Аналитическое мышление и инновации
15	Антропология
16	Архитектор информационных систем
17	Архитектура RESTful и MVC
18	Атрибутивное моделирование
19	Безопасность в блокчейне и децентрализованных приложениях
20	Безопасность данных в изменчивом мире
21	Безопасность данных для веб-разработчиков
22	Безопасность и поддержание работы инфраструктур
23	Безопасность интернета вещей
24	Безопасность ПО для веб-приложений
25	Безопасность ПО и сервисов, основанных на искусственном интеллекте
26	Бизнес-стратегии для цифрового здравоохранения
27	Биостатистика для клинических исследований в SAS
28	Бренд-менеджмент
29	Будущее городов
30	Будущее дома
31	Будущее здоровья
32	Будущее производства
33	Будущее трудоустройства/профессий
34	Бухгалтерский учет для предпринимателей
35	Бухгалтерский учет в логистике и управлении поставками
36	Быстрое прототипирование (3D-прототипирование)
37	Быстрое прототипирование и обработка
38	Введение в алгоритмы и алгоритмический анализ
39	Введение в бизнес
40	Введение в вычислительную статистику
41	Введение в информационные системы для бизнеса
42	Введение в компьютерное программирование (Visual Basic)
43	Введение в компьютерные информационные системы
44	Введение в концепцию умного города

45	Введение в линейную алгебру
46	Введение в логику
47	Введение в математическую статистику
48	Введение в молекулярную и клеточную биологию
49	Введение в операционные системы
50	Введение в статистику на основе вычислений
51	Веб-протоколы
52	Видеопроизводство
53	Все о лидерстве
54	Выбор и управление сервисами VPN
55	Выстраивание отношений с использованием данных для специалистов по продажам
56	Выявление мошенничества
57	Геймификация в обучении
58	Гибкие производственные системы
59	Глубокие нейронные сети
60	Двигатели
61	Деловой английский
62	Дизайн и программирование технологий
63	Дизайн интерфейса
64	Дизайн систем мехатроники
65	Робототехника
66	«Зеленый» город
67	Изменение изображений: продвинутый уровень
68	Инженерия знаний
69	Инструменты для дизайна бренда
70	Инструменты управления рисками
71	Искусственный интеллект в сфере финансов
72	Искусственный интеллект для инвестиций
73	Искусственный интеллект для логистики
74	Искусственный интеллект для найма сотрудников
75	Искусственный интеллект для научных исследований и открытий
76	Искусственный интеллект для специалистов по корпоративным продажам
77	Искусственный интеллект для управления ресурсами
78	Искусственный интеллект в банковской сфере
79	Использование блокчейна в финтехе
80	Использование информационных медицинских технологий для изменения моделей обеспечения здравоохранения
81	Использование науки о данных для более гибкой цепи поставок
82	Использование Tableau для организации управления портфолио
83	Использование Tableau для организации маркетинговых процессов
84	Использование Tableau для организации работы с данными
85	Исследование рынка
86	Как выделиться на переполненном рынке
87	Как проводить интервью для кандидатов в сфере DS/AI
88	Как создать корпоративную культуру в рассредоточенных командах
89	Как создать эффективную команду
90	Кибербезопасность и обеспечение непрерывного функционирования бизнеса
91	Ключевые технологии анализа данных
92	Коммуникационная стратегия и новые медиа
93	Компьютерное зрение и обработка изображений
94	Контейнеризация приложений

95	Краш-курс по UX/UI для разработчиков ПО
96	Креативность и лидерство
97	Креативность, оригинальность и инициативное мышление в бизнесе
98	Критерии оценки безопасности информационных технологий
99	Критическое мышление и анализ
100	Кроссбраузерная разработка
101	Лидерство и влияние на общественное мнение
102	Лидерство и общество
103	Лидерство и эмоциональный интеллект
104	Линейная алгебра в науке о данных с применением Python
105	Лучшие практики проведения операций при инфекционных заболеваниях в эпоху COVID-19
106	Маркетинг в цифровой экономике
107	Маркетинговые технологии (MarTech)
108	Математическая оптимизация для инженеров машинного обучения
109	Машинное обучение в маркетинге
110	Машинное обучение в розничной торговле: ценообразование и управление инвентарными ресурсами
111	Машинное обучение в управлении рисками
112	Машинное обучение в управлении цепями поставок
113	Машинное обучение в финтехе
114	Машинное обучение для цепей поставок – прогнозирование спроса и создание резерва запасов
115	Международная торговля
116	Микросервисы для разработчиков
117	Многоканальная стратегия GTM
118	Моделирование данных временных рядов с использованием TensorFlow и Keras
119	Мокапы с высоким разрешением
120	Молекулярная генетика
121	Мотивация команды
122	Наука о данных в сфере финансов
123	Наука о данных в Tableau
124	Наука о данных для маркетологов
125	Наука о данных для product-менеджеров
126	Наука о данных для HR-аналитиков
127	Непредвзятое рассмотрение резюме
128	Новые технологии для исполнительных директоров
129	Облачные сети для администраторов
130	Облачные цепи поставок
131	Обработка в оперативной памяти
132	Освоение вычислений: от базового до продвинутого уровня
133	Освоение CSS
134	Основы нетворкинга
135	Основы работы с WordPress и системами управления контентом
136	Основы телемедицины
137	Основы электронной торговли и управления цепями поставок
138	Основы Cloud-Native в Google Cloud
139	Основы Google Cloud DevOps
140	Основы Microsoft Azure
141	Основы UI/UX для front-end разработчиков
142	Особенности работы разработчиков ПО и приложений
143	Особенности работы специалистов в сфере новых технологий
144	Особенности работы специалистов по продажам и маркетингу

145	Особенности работы технических специалистов в растениеводстве и животноводстве
146	Особенности работы управляющих директоров и CEO
147	Ответственное применение ПО с сервисами искусственного интеллекта
148	Отслеживание атрибуции с помощью искусственного интеллекта
149	Оформление магазина для электронной торговли
150	Оценка безопасности
151	Оценка и интеграция сетей и услуг
152	Оценка и управление безопасностью приложений, сетей и устройств интернета вещей
153	Оценка уязвимости
154	Передача и распределение энергии
155	Перенос ПО для разработчиков
156	Питание: продвинутый уровень
157	Планирование трансформации: анализ и дизайн процесса
158	Планирование эксперимента
159	Платформа данных клиента: стратегия
160	Поведение потребителей
161	Поведенческая экономика
162	Повышение продуктивности сотрудников
163	Подготовка к сертификации архитекторов ИТ-решений Microsoft Azure Data
164	Подготовка к сертификации младшего аналитика данных Microsoft Azure
165	Подготовка к сертификации младшего разработчика Microsoft Azure
166	Подготовка к сертификации младших инженеров анализа данных Microsoft Azure
167	Подготовка к сертификации по анализу данных Specialty AWS
168	Подготовка к сертификации по базам данных Specialty AWS
169	Подготовка к сертификации DevOps-инженеров Microsoft Azure Data
170	Поиск больших данных
171	Поиск работы и интервью в сфере кибербезопасности
172	Поиск работы и интервью для веб-разработчиков
173	Поиск работы и интервью для разработчиков ПО
174	Поиск смысла через работу
175	Поисковый маркетинг
176	Практики управления информационной безопасностью
177	Практическое виртуальное право
178	Предиктивное обслуживание с использованием машинного обучения
179	Привычки
180	Прикладная непараметрическая статистика
181	Прикладные вычисления с использованием Python
182	Применение интернета вещей в умных городах
183	Применение машинного обучения в бизнесе
184	Принципы страхования
185	Проблемы трансформации в применении финтеха
186	Проведение интервью при приеме на работу
187	Программирование в сфере кибербезопасности
188	Программирование: программное обеспечение для общественного блага
189	Программное мышление с Javascript
190	Продажи и лидерство
191	Продажи новых технологий
192	Продвинутые инвестиции с использованием искусственного интеллекта
193	Продвинутый функционал в системах контент-менеджмента
194	Продвинутый Kubernetes для разработчиков ПО

195	Продвинутый Linux для DevOps-инженеров
196	Продвинутый Python в сфере кибербезопасности
197	Продуктивность трудовых ресурсов
198	Проектирование и сооружение систем метрополитена
199	Проектирование и строительство мостов
200	Проектирование сейсмоустойчивых сооружений
201	Проектирование умных городов
202	Проектные исследования
203	Производство: электроника и двигатели
204	Производство с применением компьютерных технологий
205	Промышленная безопасность в энергетической отрасли
206	Процессы аддитивного производства
207	Процессы работы с данными в сфере клинических исследований
208	Психологическое здоровье и устойчивость для работников здравоохранения в период кризиса
209	Работа в команде разработчиков ПО
210	Работа в команде разработчиков ПО S12N
211	Развитие лидерских качеств
212	Развитие организации
213	Развитие транспортных средств и управление ими
214	Разработка безопасных устройств для интернета вещей
215	Разработка моделей больших данных
216	Разработка API
217	Разработчик ПО социальных сетей
218	Рынки капиталов
219	Рыночные исследования
220	Сервисы Checkpoint Infinity Next
221	Сетевая безопасность: продвинутый уровень
222	Сетевая инфраструктура для устройств Интернета вещей
223	Сетевые протоколы
224	Система автоматизированного проектирования
225	Система управления взаимоотношениями с клиентами
226	Системный анализ и оценка
227	Системы информационной безопасности и анализ их соответствия
228	Системы микроэлектромеханики
229	Скетчи и вайрфреймы
230	Слияния и поглощения
231	Современная статистика
232	Современное применение искусственного интеллекта
233	Солнечная энергия в умном городе
234	Составление user story на основе данных
235	Социальная изоляция и здоровье
236	Специалист по HR
237	Статистика для менеджмента
238	Статистические вычисления
239	Стратегии безопасности
240	Стратегии корпоративной визуализации
241	Стратегии подготовки кадров в эпоху искусственного интеллекта
242	Стратегии управления взаимоотношениями с клиентами с интеграцией искусственного интеллекта
243	Стратегический бренд-менеджмент
244	Стратегия и планирование в цифровом маркетинге

245	Стратегия многоканальных продаж
246	Структура баз данных и операционный анализ рабочих процессов
247	Структура управления рисками
248	Структурированный процесс приема на работу
249	Текущие состояние развития искусственного интеллекта
250	Темы современной статистики
251	Теория игр для экономистов
252	Теория пластичности и обработка металла
253	Тестирование и отладка для веб-разработчиков
254	Тестирование кандидатов с применением больших данных
255	Тестирование ПО для разработчиков
256	Техническое обслуживание клиентов
257	Технологии возобновляемой энергии и комбинированное производство
258	Технологии производства батарей
259	Убеждение, решение проблем и формирование идей
260	Управление взаимоотношениями с клиентами
261	Управление глобальными вычислительными сетями
262	Управление и работа с энергетическими станциями
263	Управление международными финансами и иностранной валютой
264	Управление межкультурными конфликтами
265	Управление персоналом
266	Управление продуктом
267	Управление рисками
268	Управление рисками в организации
269	Управление системой комплексных сетей
270	Управление финансовым портфелем с помощью алгоритмов
271	Управление энергией для устройств интернета вещей
272	Финансовая отчетность в электронной коммерции
273	Финансовые технологии
274	Формирование портфолио профессионального дизайнера
275	Формирование портфолио разработчика Git
276	Формирование портфолио front-end разработчика
277	Front-end разработка Mobile-First
278	Хранение больших данных
279	Целеполагание для руководителей
280	Цели, показатели и фидбэк в рассредоточенных и кроссфункциональных командах
281	Цепи поставок + новые технологии
282	Цепи поставок с использованием роботов
283	Цепочки поставок
284	Цепь поставок для аддитивного производства
285	Цифровая криминалистика
286	Цифровая трансформация в сфере розничной торговли
287	Цифровой маркетинг в электронной коммерции
288	Цифровой поиск потребителей и маркетинг
289	Цифровые продукты: ценообразование, управление правами в цифровой среде и интеллектуальная собственность
290	Человеко-ориентированный искусственный интеллект
291	Эконометрика для экономистов
292	Экономика труда
293	Экономические платформы и сетевые эффекты
294	Экономический эффект криптовалюты

295	Экспертные системы
296	Электронная торговля
297	Электронный маркетинг
298	Эмпатия: как понять другие точки зрения
299	Энергетические системы
300	Эффективное предотвращение и меры контроля для COVID-19
301	Эффективное управление ресурсами
302	A/B-тестирование для маркетологов
303	Angular для front-end-разработчиков
304	ASP.NET для опытных разработчиков
305	Chrome Tools для front-end разработчиков
306	CI/CD для разработчиков ПО
307	DevOps для веб-разработчиков
308	Django: продвинутый уровень
309	Go для разработчиков Python
310	Illustrator для начинающих дизайнеров
311	Kubernetes, Docker и контейнеризация для разработчиков
312	Linux для специалистов по безопасности
313	MERN: продвинутый уровень
314	MongoDB: продвинутый уровень
315	Putty для системного администратора
316	Python в сфере кибербезопасности
317	Python для DevOps
318	React для front-end разработчиков
319	SASS
320	Secure SD-Branch
321	Service Mesh: основы
322	Splunk
323	SQL для веб-разработки
324	SQL для разработчиков ПО
325	SQL для специалистов по безопасности
326	Terraform
327	Typescript для front-end разработчиков
328	Unix и Bash для начинающих
329	Vue.js для опытных разработчиков
330	Wireshark: от базы к продвинутому уровню