

ОТЗЫВ АЛЛЫ ХОТЬКИНОЙ

на новый сайт СПбГУ

Об эксперте

Коммерческий директор Deasign Russia — многократного призера конкурса «Рейтинг Рунета», российского филиала шведского агентства, основанного в 1999 году в Стокгольме и имеющего большой опыт работы с европейскими заказчиками. Кредо агентства: оригинальность — не самоцель, а одно из средств достижения цели, «умное» не значит «необычное», «сложное» или «дорогое», наоборот, «умное» решает комплекс задач надежным путем и без излишеств.

ОТЗЫВ

Общий комментарий

Сайт СПбГУ — это проект, во время которого мы еще раз убедились: чтобы сделать хороший продукт, нужно много исследовать, тщательно проектировать и обязательно рефлексировать вместе с клиентом по поводу вашего взаимодействия.

Исследование first

Архиважный этап, благодаря которому мы сделали правильные выводы перед началом проектирования. Вместе с командой СПбГУ мы проанализировали состояние текущего сайта, изучили и обсудили тенденции в веб-дизайне и характерные тренды для образовательных учреждений. Мы смогли расставить приоритеты в подаче информации и правильно войти в проектирование.

Долгое и тщательное проектирование

Мы заложили много времени на проектирование. И не прогадали. Моделирование сайта — один из ключевых этапов. Именно здесь, на берегу, можно менять конструкцию проекта и предусмотреть все риски.

Вовлеченность и энтузиазм обеих команд: агентства и клиента

Нам повезло, обе команды действительно хотели сделать крутой проект и выкладывались по полной. Но когда проект длится два года, позитивный настрой сложно поддерживать. Мы часто обсуждали не только сам проект, но и то, как мы общаемся по ходу проекта, и придумывали, как это делать лучше. Это помогло всем нам не перегореть и сохранить пылкие чувства друг к другу и проекту.

Профессионализм команды клиента

Дополнительный ресурс для проекта — тут нам тоже повезло. Экспертиза клиента позволяла нам сразу переходить к сути вопросов, не объясняя азы. Менеджер проекта на стороне клиента практически выполняла роль product manager.